

Số: /KH-BTC

Đắk Lắk, ngày tháng 10 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột**  
**lần thứ 8 năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 1865/QĐ-UBND ngày 21/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về ban hành Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 1867/QĐ-UBND, ngày 21/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc thành lập Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 86/TTr-STTTT ngày 20/9/2022 về việc ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 119/TTr-SVHTTDL ngày 23/9/2022 về việc đề nghị thẩm định, phê duyệt các nội dung, Kế hoạch triển khai thực hiện của các đơn vị trong Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023; Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, với các nội dung chính như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 (*sau đây gọi tắt là Lễ hội*) phải bám sát các mục tiêu của Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội, nhất là việc quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

2. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh cà phê trong và ngoài nước đẩy mạnh xúc tiến thương mại, quảng bá chất lượng và thương hiệu cà phê nhằm kích cầu trong nước và tăng kim ngạch xuất khẩu; góp phần nâng cao giá trị và tầm quan trọng của cà phê Việt Nam, hướng đến phát triển một ngành cà phê bền vững và từng bước xây dựng thương hiệu quốc gia.

3. Kết hợp hài hòa giữa các kênh truyền thông địa phương và Trung ương, bằng các hình thức truyền thông và mạng xã hội (*Facebook, Youtube...*), lấy yếu tố người dân - văn hóa - di sản - giá trị cốt lõi của địa phương làm gốc trong các sản phẩm đăng trên các kênh truyền thông, tạo ra hiệu quả để giới thiệu về thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, những tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi,

hình ảnh thân thiện của chính quyền và người dân tỉnh Đắk Lắk đối với du khách, các doanh nghiệp.

4. Mỗi người dân địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn là một đại sứ truyền thông đồng thời là đối tượng trực tiếp được hưởng lợi thông qua các hoạt động quảng bá, truyền thông Lễ hội.

5. Lễ hội cũng là một sự kiện văn hóa lớn trong năm để thiết thực kỷ niệm 48 năm Ngày Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2023), mở màn cho cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

## **II. NỘI DUNG THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG**

Các cơ quan, đơn vị thông tin đại chúng bám sát các nội dung chương trình Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội để tập trung công tác thông tin, quảng bá các hoạt động của Lễ hội. Bên cạnh việc tuyên truyền các hoạt động theo Đề án của Lễ hội, các cơ quan báo chí, truyền thông, các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác thông tin - truyền thông tập trung một số nội dung trọng tâm sau:

### **1. Trước Lễ hội (từ tháng 10/2022 đến 09/3/2023)**

- Tập trung tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích của việc tổ chức Lễ hội; tuyên truyền nội dung Đề án và các văn bản có liên quan.

- Tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội và các Tiểu ban trong việc chỉ đạo, triển khai các nội dung có liên quan đến công tác tổ chức Lễ hội.

- Tuyên truyền quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, cà phê đặc sản Việt Nam; tuyên truyền về hình ảnh, giá trị, vị thế cà phê Buôn Ma Thuột trên thị trường trong nước và thế giới.

- Tuyên truyền việc triển khai, các hoạt động và kết quả của Cuộc thi video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột.

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá đến mọi tầng lớp Nhân dân trong cả nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế các thông tin về vùng đất, con người Đắk Lắk, đặc biệt nhấn mạnh về những tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển của tỉnh trong thời kỳ đổi mới; những nét đẹp, giá trị văn hóa, lịch sử của cộng đồng các dân tộc trong tỉnh.

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức Lễ hội đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội chung của tỉnh và đối với đời sống văn hóa, tinh thần của nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

- Tuyên truyền về các buổi Họp báo giới thiệu Lễ hội tại thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng và tại thành phố Buôn Ma Thuột.

- Tuyên truyền công tác chuẩn bị của các sở, ngành, địa phương trong việc tổ chức Lễ hội, đặc biệt là việc chỉnh trang môi trường, đô thị, các hoạt động xúc tiến, giao lưu văn hóa...

## **2. Trong Lễ hội (từ ngày 10/3/2022 đến ngày 14/3/2023)**

- Tuyên truyền các hoạt động của Lễ hội, đặc biệt là Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội.

- Tuyên truyền không khí của Lễ hội, phản ánh các điểm mới của Lễ hội.

- Tiếp tục tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội và các Tiểu ban trong việc chỉ đạo, triển khai các nội dung có liên quan đến công tác tổ chức Lễ hội.

- Tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống của nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh được thể hiện thông qua các hoạt động của Lễ hội, qua đó góp phần bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển KT-XH của tỉnh...

- Tiếp tục duy trì hoạt động thông tin - truyền thông các nội dung mang tính lâu dài, xuyên suốt được thực hiện trước lễ hội...

## **3. Sau Lễ hội (Từ ngày 15/3/2023 đến sau khi UBND tỉnh tổng kết Lễ hội)**

- Tuyên truyền kết quả, sức lan tỏa, nét tích cực của việc tổ chức Lễ hội.

- Tuyên truyền sự nỗ lực, công tác chỉ đạo, điều hành, phối hợp tổ chức Lễ hội của các cơ quan, Trung ương, địa phương liên quan.

- Tuyên truyền, giới thiệu những nét mới giàu sức hấp dẫn, thu hút và mang tính đặc trưng riêng của Lễ hội đến với đông đảo Nhân dân trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền công tác tổng kết, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức Lễ hội...

## **III. HÌNH THỨC THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG**

1. Thông tin, truyền thông về Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng của một số hãng thông tấn quốc tế; một số cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương, các tỉnh khu vực Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên; báo chí địa phương, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và 184 Đài Truyền thanh cơ sở trên địa bàn tỉnh.

2. Tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội trên một số ấn phẩm truyền thông của hãng hàng không quốc gia Việt Nam Airline (*Tạp chí Heritage*); tại các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn; trên các trục đường chính của trung tâm các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

3. Xây dựng các sản phẩm phù hợp để truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (*địa chỉ [www.daklak.gov.vn](http://www.daklak.gov.vn)*), Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (*địa chỉ [www.lehoicaphe.vn](http://www.lehoicaphe.vn)*) và trên các mạng xã hội như: Trang Fanpage, Youtube, Facebook...

4. Triển khai liên kết Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê với các sở, ban, ngành của tỉnh; các cơ quan, tổ chức bảo trợ thông tin; Cổng/Trang thông tin điện tử của Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam và các tỉnh, thành trong cả nước...

5. Tổ chức họp báo về Lễ hội tại thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng và thành phố Buôn Ma Thuột để giới thiệu các hoạt động có liên quan đến việc tổ chức Lễ hội.

6. Xây dựng, xuất bản ấn phẩm Đặc san tuyên truyền về Lễ hội với hình thức hiện đại phù hợp.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

###### **a) Trước Lễ hội (từ tháng 10/2022 đến 08/3/2023)**

- Ký hợp đồng với đơn vị được chọn thực hiện truyền thông Lễ hội. Phối hợp với đơn vị được chọn thực hiện truyền thông Lễ hội và các đơn vị liên quan để tham mưu UBND tỉnh: Lập dự toán kinh phí truyền thông cho Lễ hội; cụ thể hóa toàn bộ hoạt động chi tiết của các hoạt động truyền thông về Lễ hội; thực hiện chính sách bảo trợ thông tin hoặc đặt hàng với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông sản xuất và đăng, phát các phóng sự để quảng bá về Lễ hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch, chuẩn bị nội dung và các điều kiện liên quan tổ chức họp báo để quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội tại thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng và thành phố Buôn Ma Thuột.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu các nội dung có liên quan trong việc phát động, tổ chức Cuộc thi video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột.

- Tham mưu chuẩn bị nội dung, đăng ký làm việc với Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền hình Việt Nam và các Bộ, ngành liên quan trong công tác tuyên truyền, quảng bá Lễ hội.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổng hợp tư liệu, số liệu về các kỳ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột trước đây; những tiềm năng, lợi thế của tỉnh; các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; những thành quả về phát triển kinh tế xã hội; lựa chọn một số doanh nghiệp tiêu biểu trong các lĩnh vực (*chú trọng doanh nghiệp cà phê và một số loại cây trồng chủ lực của tỉnh*)... để

cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí, các đơn vị truyền thông thực hiện thông tin, quảng bá về Đăk Lăk nhân sự kiện Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan để cung cấp thông tin, tài liệu và định hướng tuyên truyền về Lễ hội tại các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hàng tháng.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh để xây dựng nội dung quảng bá, cập nhật thông tin về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột qua các năm và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 lên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê của tỉnh (*bằng tiếng Việt và tiếng Anh*) từ tháng 9/2022.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng một số sản phẩm bằng hình thức video Animation để truyền thông trên không gian mạng; sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình về Lễ hội tuyên truyền trên sóng của Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cơ sở trong toàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để lồng ghép đưa thông tin, logo nhà tài trợ Lễ hội lên Trang thông tin điện tử Lễ hội của tỉnh; trên các bản tin chuyên đề của Lễ hội; trên tờ rơi, ấn phẩm và phong hợp báo Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin để Bộ Ngoại giao hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội ở nước ngoài thông qua các đại sứ Việt Nam ở các nước, đồng thời liên hệ để quảng bá về Lễ hội trên một số hãng truyền thông quốc tế; tuyên truyền trên Tạp chí của hãng hàng không quốc gia Việt Nam Airline (*Tạp chí Heritage*).

- Thực hiện các thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho các phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn báo chí theo đúng quy định của pháp luật; phối hợp với Công an tỉnh để bảo đảm môi trường tác nghiệp an toàn cho báo chí, đồng thời xử lý nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động báo chí.

- Tham mưu UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND các tỉnh hỗ trợ Đăk Lăk trong công tác tuyên truyền về Lễ hội thông qua việc tiếp sóng chương trình Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình của các tỉnh và đặt banner (*có đường link dẫn đến trang [lehoicaphe.vn](http://lehoicaphe.vn) của tỉnh Đăk Lăk*).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thống kê, tổng hợp và cung cấp cho Sở Ngoại vụ số lượng và nội dung thông tin, tài liệu tuyên truyền về Lễ hội, các bài phát biểu... cần dịch thuật sang tiếng nước ngoài.

- Căn cứ nội dung Đề án tổ chức Lễ hội, chủ động làm việc với các cơ quan, đơn vị liên quan; báo cáo tham mưu Ban Tổ chức xem xét quyết định đối

với việc xây dựng, xuất bản ấn phẩm Đặc san tuyên truyền về Lễ hội với hình thức hiện đại phù hợp.

### **b) Trong Lễ hội ( Từ ngày 10/3/2023 đến ngày 14/3/2023)**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cập nhật kịp thời các thông tin tuyên truyền về Lễ hội lên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột ([www.lehoicaphe.vn](http://www.lehoicaphe.vn)).

- Chỉ đạo các đơn vị viễn thông trong ngành đảm bảo công tác thông tin liên lạc trong thời gian diễn ra Lễ hội. Lựa chọn đơn vị có đủ năng lực cung cấp đường truyền cáp quang bảo đảm cho việc truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội, đồng thời bố trí thiết bị kỹ thuật đảm bảo phủ sóng 4G để phục vụ cho việc tác nghiệp của phóng viên báo chí tại những khu vực diễn ra các hoạt động nằm trong khuôn khổ của Lễ hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để giải quyết kịp thời các nội dung công việc liên quan do Ban Tổ chức Lễ hội phân công, chỉ đạo.

### **c) Sau Lễ hội**

- Tiếp tục chính sách bảo trợ thông tin để đặt hàng một số cơ quan báo chí đăng phát ý kiến của chuyên gia về những nhận định, đánh giá, phân tích, sự tác động của Lễ hội lên các nhà đầu tư, các doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước về tham dự Lễ hội, đồng thời đăng tải trên trang Lễ hội Cà phê.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh tiếp tục biên tập các bài, phóng sự phản ánh về bức tranh kinh tế, văn hóa, xã hội được thể hiện thông qua các hoạt động của Lễ hội, qua đó nhằm tiếp tục quảng bá về Đắk Lắk.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh thu thập, lưu giữ toàn bộ tư liệu (*hình ảnh, video clip...*) của Lễ hội.

## **2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền, cổ động trực quan bằng nhiều hình thức như: Xe loa, băng rôn, cờ phướn, áp phích tại những nơi công cộng (*các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, trên các trục đường chính của trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột và các huyện, thị xã*); Thực hiện dựng pano lớn quảng cáo Lễ hội tại các trục đường chính; in và treo băng rôn, cờ phướn,... và các loại hình trực quan khác để tuyên truyền quảng bá ở tất cả các tuyến đường phố chính, các điểm đầu tuyến giao thông vào thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thiết kế bộ ấn phẩm quảng cáo dưới dạng tệp thông minh; Thư mời tham gia “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023” và các chương trình khác của Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan để thực hiện quyền lợi về quảng cáo cho Nhà tài trợ trên các sản phẩm thông tin, truyền thông trực quan của Lễ hội do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và Đại sứ truyền thông của Lễ hội xây dựng Kế hoạch các hoạt động truyền thông của Đại sứ truyền thông Lễ hội để quảng bá Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong và ngoài nước khi đến tác nghiệp tại Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin về Lễ hội cho các cơ quan chuyên môn của: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Ngoại giao; Bộ Công Thương; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội Cà phê – Ca cao Việt Nam; UBND các tỉnh khu vực Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên để phối hợp truyền thông cho Lễ hội, đồng thời kết hợp quảng bá về Lễ hội thông qua các chương trình giao lưu văn hóa giữa Việt Nam và các quốc gia trong khu vực và trên thế giới mà tỉnh tham gia.

- Tổ chức lưu trữ các sản phẩm truyền thông của đơn vị liên quan đến Lễ hội dưới hình thức file đã được số hóa, đồng thời gửi Ban Tổ chức - thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

### **3. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về Lễ hội để Bộ Ngoại giao hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội, đồng thời; tham mưu UBND tỉnh đề nghị Bộ Ngoại giao mời một số hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến đưa tin, quảng bá về Lễ hội;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin để Bộ Ngoại giao hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội ở nước ngoài thông qua các đại sứ Việt Nam ở các nước.

- Đưa tin, dẫn nguồn, liên kết website với Bộ Ngoại giao, các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, các địa phương nước ngoài có hợp tác với tỉnh Đắk Lắk... về toàn bộ nội dung, hoạt động trước, trong và sau Lễ hội.

- Phối hợp thực hiện các thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho các phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn báo chí nước ngoài theo đúng quy định.

- Chủ trì thuê Trung tâm Biên phiên dịch quốc gia dịch thuật các tài liệu sang tiếng nước ngoài (*Anh, Pháp...*) có liên quan đến các nội dung quảng bá cho Lễ hội – theo yêu cầu của Tiểu ban Truyền thông.

#### **4. Sở Công Thương**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nội dung quảng bá có liên quan về Lễ hội và chủ trì tham mưu, phối hợp thực hiện các nội dung đảm bảo quyền lợi cho các nhà tài trợ.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện băng rôn, cờ phướn quảng bá Lễ hội kết hợp thực hiện quyền lợi nhà tài trợ, đưa Logo Nhà tài trợ trên băng rôn, cờ phướn đồng thời kết hợp truyền thông hội chợ chuyên ngành cà phê thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia nhằm giảm thiểu chi phí.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, logo Nhà tài trợ đến Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk; Báo Đắk Lắk và các đơn vị liên quan để thực hiện quyền lợi Nhà tài trợ theo quy định.

#### **5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam - VTV để hỗ trợ công tác tuyên truyền Lễ hội (*truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam*).

- Mở đợt cao điểm tuyên truyền về Lễ hội, bố trí thời lượng đưa các tin bài, phóng sự, phim tư liệu về nội dung Lễ hội, tăng cường tần suất phát sóng trước, trong và sau Lễ hội.

- Phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh khu vực Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên thực hiện chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội.

- Xây dựng 01 trailer với thời lượng từ 30 đến 45 giây để giới thiệu quảng bá về Cuộc thi video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột (*xong trước ngày 15/10/2022*); 01 trailer giới thiệu quảng bá về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 (*xong trước ngày 15/11/2022*).

- Tổ chức lưu trữ dưới dạng số hoá toàn bộ các sản phẩm phát thanh, truyền hình của đơn vị liên quan đến Lễ hội để làm tư liệu, đồng thời gửi về Ban Tổ chức – thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

#### **6. Báo Đắk Lắk**

- Xây dựng chuyên mục để đăng tải những bài viết: Giới thiệu về những tiềm năng, lợi thế của ngành cà phê và các loại cây trồng khác; tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, giới thiệu về vùng đất, con người, văn hóa của đồng bào các dân tộc chung sống trên vùng đất Tây Nguyên nói chung và Đắk Lắk nói riêng; những chủ trương, chính sách thu hút đầu tư; những nỗ lực trong cải cách hành chính của tỉnh; các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội; phản ánh công tác chuẩn bị của các cơ quan, đơn vị liên quan đến các nội dung trong



Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 và các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ hội.

- Đưa tin kịp thời các diễn biến của Lễ hội, từng nội dung trong quá trình diễn ra Lễ hội.

- Xây dựng banner, chuyên mục “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023” trên Báo Đắk Lắk điện tử và báo in, đăng tải toàn bộ các nội dung hoạt động của Lễ hội trên báo điện tử.

- Tổ chức lưu trữ dưới dạng số hoá toàn bộ các sản phẩm của đơn vị truyền thông về Lễ hội đã đăng phát, đồng thời gửi về Ban Tổ chức - thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

### **7. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh**

Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Lễ hội bằng các hình thức phù hợp.

### **8. Các cơ quan báo chí Trung ương**

Căn cứ vào nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan báo chí của Trung ương thường xuyên đưa tin, bài viết... quảng bá và phản ánh các hoạt động diễn ra trước, trong và sau quá trình tổ chức Lễ hội.

### **9. Các sở, ngành liên quan; Trung tâm Công nghệ và Công Thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và nội dung được giao tại Đề án Lễ hội để chủ động tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 bằng các hình thức, nội dung phù hợp; tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu các thế mạnh, tiềm năng về lĩnh vực sản xuất, chế biến và tiêu thụ cà phê Việt Nam nói chung và Buôn Ma Thuột nói riêng, phối hợp cung cấp các thông tin này cho trang Lễ hội để kêu gọi, khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư vào lĩnh vực này.

- Trung tâm Công nghệ và Công Thông tin điện tử tỉnh thường xuyên biên tập tin, bài, hình ảnh và cập nhật các thông tin của Lễ hội lên Công Thông tin điện tử tỉnh để thực hiện công tác tuyên truyền cho Lễ hội.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố có các hình thức tuyên truyền phù hợp về Lễ hội đến với đồng bào các dân tộc trên địa bàn và tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của đơn vị.

### **10. Trách nhiệm cung cấp thông tin**

Ngoài Người phát ngôn chính thức của Ban Tổ chức Lễ hội, các cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức các hoạt động của Lễ hội phải phân công người làm đầu mối cung cấp thông tin thường xuyên cho Tiểu ban Truyền thông (*thông*

qua Sở Thông tin và Truyền thông), bao gồm: Họ tên, chức vụ, địa chỉ email và số điện thoại của người làm đầu mỗi thông tin gửi về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 05/12/2022**.

## V. KINH PHÍ

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình, các cơ quan đơn vị xây dựng Kế hoạch Truyền thông và lập dự trù kinh phí gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp và gửi Sở Tài chính để thẩm định; trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung của Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện. Kết thúc Lễ hội, đề nghị các đơn vị báo cáo kết quả thông tin, truyền thông về Sở Thông tin và Truyền thông chậm nhất **trước ngày 20/3/2023** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Chỉ đạo Lễ hội (b/c);
- Ban Tổ chức Lễ hội (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT và TH tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- Trung tâm CN và Công TTĐT của tỉnh;
- Lưu VT, KGVX<sub>(Nh-60b)</sub> -

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
H' Yim Kđoh**